

#CM ON THE BEACH

L'évènement Content Marketing & numérique dédié au tourisme

29 & 30 Septembre 2021
Mandelieu - La Napoule

Les organisateurs



Les partenaires



Les sponsors institutionnels



10:00	Salle Région Sud - 10H00 - 12H15 D1 - Parcours by Région Sud L'innovation centrée client	Salle id-rezo - 10H00 - 10H45 E2 - SEO pour les nuls : comprendre enfin le référencement naturel	Auditorium - 10H00 - 10H45 M3 - Le top des vidéos touristiques	Salle Provence - 10H00-12H00 E4 - Rendez-vous du Club Pro CRT Sud [Privé sur invitation]	Salle MyHotelReputation - 10H00-12H00 E5 - Training Pro « Avis clients » [Atelier pratique limité à 20 personnes]	Salle Alpes - 10H00 - 11H00 M6 - Marketing événementiel à l'ère post-Covid [4Event - PCE]	
11:00		Salle id-rezo - 11H15 - 12H00 E7 - Google My Business : le tour du propriétaire	Auditorium - 11H15 - 12H00 M8 - Le Top 10 des sites web inspirants			Salle Alpes - 11H15 - 12H15 M9 - Utiliser l'Ux Design pour concevoir les meilleurs produits et services [4Event - PCE]	
12:00							
13:00							
14:00	Salle Région Sud - 14H00 - 14H45 D10 - Apidae : tour du propriétaire et mise en perspective des meilleurs pratiques [By Région Sud]	Salle Côte d'Azur - 14H00 - 14H45 M11 - Love Stories Instagram, LinkedIn et Facebook...	Salle Provence - 14H00 - 16H00 M12 - SEO Training	Salle MyHotelReputation - 14H00 - 16H00 E13 - Training Pro « Avis clients » [Atelier pratique limité à 20 personnes]		Salle PCE-4EVENT - 14H00 - 15H30 M14 - Speed Meeting PCE [Privé sur invitation]	
15:00	Salle Région Sud - 15H00 - 15H45 D15 - 10 actions clés pour optimiser sa relation client avec Avizi... [By Région Sud]	Salle Côte d'Azur - 15H00 - 15H45 M16 - Tiktok : Intérêt et usage pour le tourisme ?					
16:00		Salle Région Sud - 16H15 - 17H00 D17 - Quels contenus et sur quels supports web pour les visiteurs en séjour ? [By Région Sud]	Salle Alpes - 16H15 - 17H00 M18 - 10 questions sur Facebook que tout le monde se pose...	Salle id-rezo - 16H15 - 17H00 E19 - Basculer sur un nouveau site web sans perdre son référencement ?	Salle Provence - 16H15 - 17H00 E20 - Valoriser sa destination pour mieux vendre son offre		
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							

Auditorium - 9H00 - 10H15									
M23 - SPEECH ON THE BEACH									
Carte blanche à 4 speakeresses et speakers charismatiques pour 15 minutes décoiffantes									
09:00									
10:00									
11:00									
12:00									
13:00									
14:00									
15:00									
16:00									
17:00									

LES ORGANISATEURS



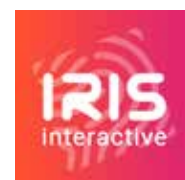
LES PARTENAIRES DE L'EVENEMENT



LES SPONSORS INSTITUTIONNELS DE L'EVENEMENT



LES SPONSORS PRIVÉS DE L'EVENEMENT



LES INTERVENANTS



César MENDOZA
Dirigant - HIMTEK



Didier BORRELI
PDG - Agence CHEZ TOI



Irina MEULEMANS
Marketing digital Manager - Agence la Belle vie



Benoît FONTERS
CEO & founder - Agence Likely



Yannick LUCAS
Responsable du Pôle Web Analyse & CRO - Agence Yumens



Elodie LECADIEU
Responsable communication digitale - Lonely Planet



Malika BOULDI
Directrice - Provence Côte d'Azur Events (PCE)



Valentin BUOT
Responsable Accueil / Observatoire - Destination Ile de Ré



Régis COURVOISIER
Directeur marketing & communication - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes



Robin COULET
Directeur - Agence CONVERSATIONNEL



Christophe COTIN VALOIS
Conseil expérience client - Welcome Max



Mathieu BRUC
Directeur marketing digital - Office de Tourisme métropolitain Clermont Auvergne Tourisme



Axel HUTIN
Fondateur & Directeur Marketing - TIMENJOY



Nicolas DE DIANOUS
Directeur Associé - We Like Travel



Nathalie DALMASSO
Responsable Digital & Content Marketing - CRT Côte d'Azur France



Laurent BOURRELLY
Expert Référencement SEO - Laurent Bourrelly SLL



Cécile VALERO
Directrice de clientèle - agence My Destination



Rodolphe HAGUE
Area Manager - Booking.com



Magda FUSTER
Chargée de webmarketing - Agence de Développement touristique Anège Pyrénées



Thomas YUNG
Consultant e-reputation - Artirel & My Hotel Reputation



Marielle LACOMBE
Communication & marketing - OT Vallée de la Dordogne



Mathieu VADOT
Consultant en marketing touristique - id-rijo



Karline FEIGE
Directrice Générale - Apidae Tourisme Scic SA



Nina BELLAL
Community Manager - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes



Solène PONTENIER
Directrice de clientèle en stratégie digitale - Yumens

#CMONTHEBEACH 2021



Carole Dany
CEO Agence Signe des Temps - Experte en marketing et branding territorial



Max Monsport05
Vidéaste, Photographe, Youtubeur - Freelance



Thomas SAINTOT
Président - SAS EGWI, Co-fondateur Motoxilit, Associé ETC d'Ilusion (brocodei.com)



Baptiste BACHELLERIE
Designer de Service - Indépendant



François VEAULEGER
Consultant Marketing Territorial - Agence Alps



Nicolas RUDELLE
Directeur associé - Proximité Tourisme



Jonathan NOBLE
CEO - Swello



Sébastien REPETO
Directeur - Agence my destination



Samuel BEAUFRETON
Responsable stratégie numérique - DT Vallée de la Dordogne



Julien AURAY
Responsable Communication et ingénierie - CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



Claude BANNWARTH
Co-fondateur - Tourism Academy



Loïc CHOVELON
Directeur Général - CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



Jean-Patrick MANCINI
Consultant en marketing touristique - Id-Rezo



Arnaud MAES
Consultant indépendant - Id-Rezo & Université de Montpellier



Vivian VIDAL
Consultant et facilitateur - Id-Rezo



Sandrine FERRIER
Accompagnement utilisateurs - Apidae Tourisme



Dominique HUMMEL
Expert Tourisme - STRATO 2



Véronique VIDAL
Consultante et Coach Certifiée - Id-Rezo



Benoit DUDRAGNE
Consultant en communication, marketing touristique - Id-Rezo



Patrick LEIMBERT
Consultant - Strately



Pour retrouver tout le programme, c'est par ici...



www.cmonthebeach.com



Et pour retrouver tous les intervenant-e-s, c'est par là !

Les informations pratiques

Horaires d'ouverture du salon :

Mardi : De 08h30 à 19h30

Mercredi : De 08h30 à 17h00

Informations sanitaires :

Chaque participant devra présenter un Pass Sanitaire valable pour accéder au Centre Expo Congrès et donc à l'évènement.

Plus d'info sur :

www.gouvernement.fr/info-coronavirus/pass-sanitaire

Autres infos pratiques :

Vestiaire et restauration sur place
(traiteur, food truck, restaurants à proximité immédiate)



Comment se rendre à la soirée au restaurant «La Plage» le 29 septembre ?

Adresse :

100 Av. du Général de Gaulle, 06210 Mandelieu-la-Napoule

2 Petits Trains assureront la navette entre 19H et 01H du
matin, toutes les 15 minutes

Les arrêts suivants seront desservis :

Aller :

- Centre Expo Congrès de Mandelieu.
- Berges de la Siagne (arrêt de bus)
- Goélia Riviera Resort
- Hôtel Ermitage
- Résidence du Port (arrêt de bus – Pullman)
- Restaurant La Plage (lieu de la soirée).

Retour :

- Restaurant La Plage (lieu de la soirée)
- Goélia Riviera Resort (arrêt de bus)
- Berges de la Siagne (arrêt de bus)
- Centre Expo Congrès de Mandelieu.
- Hôtel Ermitage
- Résidence du Port (arrêt de bus – Pullman)



L'évènement Content Marketing & numérique dédié au tourisme

www.cmonthebeach.com