

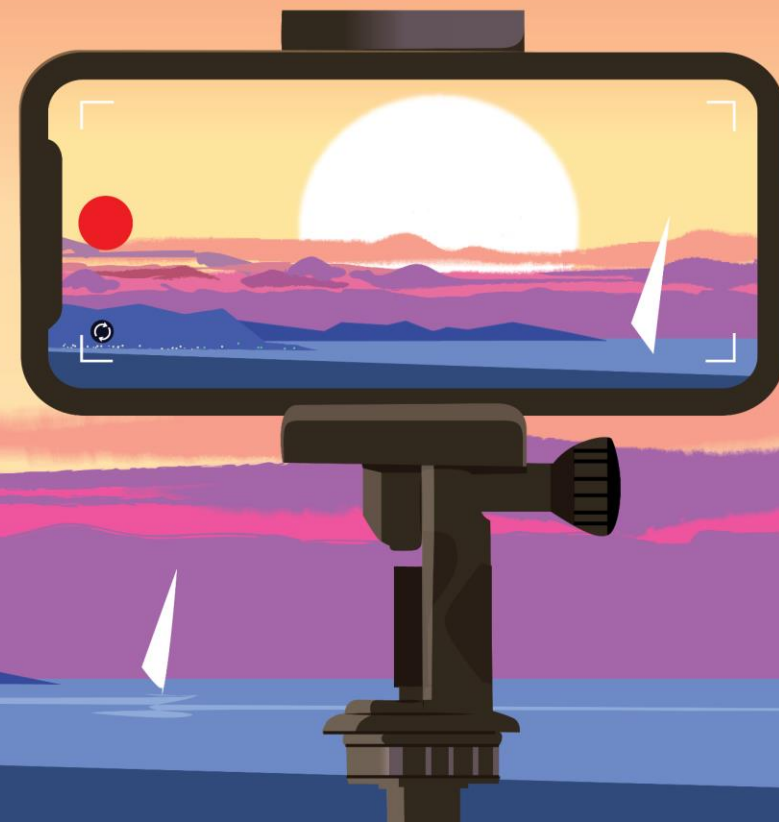
#CM ON THE BEACH



L'évènement Content Marketing & numérique dédié au tourisme

10 & 11 mai 2023

CENTRE EXPO CONGRÈS - MANDELIEU-LA NAPOULE



#CM ON THE BEACH

L'ÉVÈNEMENT EN BREF

LE SEUL ÉVÈNEMENT EN FRANCE QUI TRAITE SPÉCIFIQUEMENT DU MARKETING DE CONTENU DANS LE TOURISME

Sous tous les angles et qui apporte des réponses concrètes aux exigences de la communication digitale actuelle.

UN ÉVÈNEMENT QUI S'ADRESSE À TOUTES LES DESTINATIONS & ENTREPRISES DU TOURISME

Ainsi qu'à tous ceux qui sont intéressés par le Content Marketing & le numérique dans le tourisme : agences, créateurs de contenu, ...

+ DE 50 SEQUENCES : ATELIERS & CONFÉRENCES

Pour faire le plein de bonnes idées, évoluer dans ses méthodes de travail, s'enrichir des meilleures expériences, avec des intervenants et intervenantes experts et reconnus issus de différents horizons.

DES FORMATS « SIGNATURES »

« Speech On The Beach », « Trophées de la e-réputation », « Interviews vérités », des formats exclusifs #CMonTheBeach.

UN SHOWROOM DE PARTENAIRES

Qui œuvrent pour le Content Marketing et le numérique dans le tourisme.

UNE SOIRÉE ON THE BEACH

A base de plage et de mojitos pour un networking plus « cool » et plus durable, ponctuée par la remise des Trophées de l'e-réputation du Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur !

LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

C'est LE rendez-vous du Content Marketing et du numérique dans le tourisme.

Un événement qui traite spécifiquement du marketing de contenu sous tous les angles pour apporter des réponses concrètes aux destinations (OT, ADT, CRT), aux entreprises du tourisme (hébergeurs, prestataires d'activités, sites de visite) et à tous ceux qui s'intéressent au content marketing & au numérique dans le tourisme (agences...).

#CMonTheBeach, c'est un programme hyper générique avec plus de 50 séquences (ateliers, conférences, ...) sur 2 jours !

Les ateliers #CMonTheBeach

C'est le cœur de #CMonTheBeach. Ils sont nombreux, pratiques, pragmatiques, stratégiques, experts, tendances, fun, utiles, inspirants et de différents formats :

Les ateliers "Experts" : des formats longs (2 x 1h) et haut niveau avec 50% du temps consacré à l'échange entre les participants et les experts qui animent les séquences. C'est le premier étage de la fusée, on démarre avec eux la première journée :

- **#SocialMédia** pour les CM et **#SEO** pour les webmasters, afin de pousser l'expertise dans ses retranchements.
- **#StratégieDMO** pour les directions et les managers du marketing et de la communication afin de prendre de la hauteur sur les sujets stratégiques qui impactent les choix des destinations.

Les ateliers "Focus" : des formats courts de 30 ou 45mn pour explorer un sujet précis avec un expert ou un acteur expérimenté.

Les ateliers "Table ronde" : 1h30 pour prendre le temps et approfondir avec plusieurs experts ou acteurs expérimentés un sujet de fond ou d'actualité.

Les ateliers "Classiques" : 1h pour décortiquer un sujet, un retour d'expérience, un benchmark ou une thématique précise et laisser le temps d'échange qui va bien à la fin.

C'est en grande partie pour eux que le public de l'événement se déplace.



LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

Les formats « signatures » de #CMonTheBeach

« **Les Speech On The Beach** » : 3 expert-e-s qui développent en 15' chrono chacun, le matin du jour 2 en plénière, leurs visions, leurs analyses pour nous faire réfléchir autrement.

« **Les Interviews vérités** » 3 personnalité-e-s qui travaillent dans le marketing de contenu et qui acceptent de se plier à l'exercice de l'interview décalée pour nous livrer des retours d'expériences sans concession, avec humour et sincérité, en plénière le soir du jour 1.

Les Trophées de l'E-Réputation

Organisé par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur avec FairGuest, cette séquence récompense les meilleures entreprises touristiques de la région sous le prisme de la satisfaction client.

Le Parcours MICE

Une série d'ateliers en partenariat avec LINKEUS, répartis sur les 2 jours de l'événement et qui traitent spécifiquement des problématiques marketing des acteurs du MICE

Un showroom d'entreprises qui œuvrent dans le Content Marketing

26 stands répartis sur les différents espaces du Centre Expo Congrès de Mandelieu avec de nombreux temps de pause et pas mal de café durant les 2 jours, pour prendre aussi le temps d'échanger !

La soirée « On The Beach »

Le moment festif et convivial de l'événement, les pieds dans le sable, face à la mer !
Des navettes en petit train desserviront les hôtels à proximité tout au long de la soirée.

Les Side-Events (la veille de l'évènement)

L'édition 2023 de #CMonTheBeach accueillera le mardi 9 mai 2023, les sociétaires d'APIDAE pour leur AG.
D'autres RDV seront probablement programmés.





POURQUOI UN TEL ÉVÉNEMENT ?

Le contenu éditorial et multimédia est devenu central dans la communication et l'action marketing des acteurs du tourisme : parler et faire parler de sa destination, structure, ou marque, devient un enjeu majeur.

- Les réseaux sociaux et le web imposent une **production de contenu constante**, à diffuser sur de **multiples supports**.
- Le **marketing d'influence** se généralise et implique un véritable **travail de mise en réseaux et de partenariat** pour diffuser avec finesse son contenu.
- La **visibilité sur le web** repose en grande partie sur le contenu.
- La mise en scène digitale des **expériences à vivre** est un enjeu fort pour tous les acteurs du tourisme (entreprises et destinations).
- La **conversion sur le web** est dépendante de la qualité des contenus.
- Le **conseil en séjour** se digitalise et s'éditorialise, de plus en plus en temps réel.
- Les **enjeux environnementaux** s'imposent très fortement au secteur touristique.
- L'**engagement RSE** des acteurs doit se valoriser en contenu pour devenir un vecteur d'attractivité et d'image.

En conséquence :

- Les **compétences** dans la production et la diffusion des contenus doivent s'aiguiser.
- L'**organisation** des structures touristiques (institutionnelles et privées) doit suivre.
- La **dimension stratégique** s'impose au regard de la complexité et de la multiplicité des supports à investir ainsi que des moyens attribués.

#CMonTheBeach est fait pour ça !



A QUI S'ADRESSE #CMONTHEBEACH ?

Aux acteurs institutionnels du tourisme (OT, ADT, CRT, Collectivités, CCI...)

A tous les **managers, responsables marketing, chargés de communication, attachés de presse, Community Managers, rédacteurs web, animateurs numériques, chargés de mission, ...** de structures qui veulent :

- S'enrichir en compétences sur le marketing de contenu, le SEO et le Community Management.
- Sortir du quotidien, de son contexte, rester sur les bons rails, s'assurer des tendances actuelles, se rassurer, récupérer de bonnes idées, innover dans sa pratique, échanger avec ceux qui ont les mêmes problématiques.
- Rencontrer de nouvelles personnes, identifier des prestataires et partager de bons moments avec celles et ceux qui partagent les mêmes problèmes.

Aux acteurs privés du tourisme.

A tous les **hôteliers, campings, locations de vacances, chambres d'hôtes, prestataires d'activités, sites touristiques, parcs à thèmes, musées et sites culturels** qui veulent :

- Exister sur le web, travailler leur image, leur positionnement, transmettre leurs valeurs dans leur communication web via le contenu pour faire du business et augmenter leur marge.
- Comprendre les techniques de visibilité, de séduction, pour convaincre via les réseaux sociaux et le contenu dans une approche multicanal.
- Prendre du recul sur leur activité, sortir de leur environnement quotidien... prendre le temps de se questionner, de réfléchir.

Aux agences et prestataires marketing et communication.

A toutes les **agences de communication, agences web, consultants, producteurs de contenu et autres prestataires de services liés au contenu et/ou au CM** qui veulent :

- Se tenir informés des avancées et des tendances marquantes, rester crédibles vis-à-vis de leur client/hiérarchie.
- Se former et s'informer sur les nouvelles tendances liées au content marketing.

UN ÉVÉNEMENT QUI A DE LA BOUTEILLE

2017

Création de #CMonTheBeach

Concept de **Side Event** imaginé par le groupement de consultants **Idrezo** en partenariat avec la **Fédération Régionale des Offices de Tourisme** Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la 8^{ème} édition de **Voyage en Multimédia**.

2018

2ème édition Side Event

de #CMonTheBeach en marge de **VEM9**.

2019

Naissance d'un événement indépendant

#CMonTheBeach passe au niveau supérieur en devenant un **événement totalement indépendant** !

2020/21

COVID et reports successifs

3 reports successifs au rythme des confinements, mais **une équipe qui garde le cap**.

2021

1ère édition

de #CMonTheBeach en tant qu'**événement indépendant** !

2023

2ème édition

de #CMonTheBeach, les 10 & 11 mai



Side Event de VEM en 2017 et 2018



1ère édition en septembre 2021 : plus 500 participants

FOCUS SUR L'ÉDITION 2021 DE #CMONTHEBEACH

44 séquences, ateliers et conférences :

Des ateliers benchmark, best practices... et des formats signatures, centrés sur le content marketing et le numérique dans le tourisme.

58 intervenantes et intervenants

Des profils et des expériences très diverses.

15 newsletters à plus 600 contacts, 12 articles de blogs « maison », une couverture médiatique nationale et de nombreux posts sur les réseaux sociaux.

Un showroom de 10 exposants

We Like Travel / Raccourci / Ed'it Yourself / Signe des Temps / My Destination / Iris interactive / Proximit / APIDAE / TOM / CRT Sud

500 participants heureux du déplacement 😊

[L'édition 2021 en image](#)

« Refaire absolument une prochaine édition !! »

« Un événement très intéressant en termes de formats (ateliers, interview, pitch...), des intervenants de qualité ».

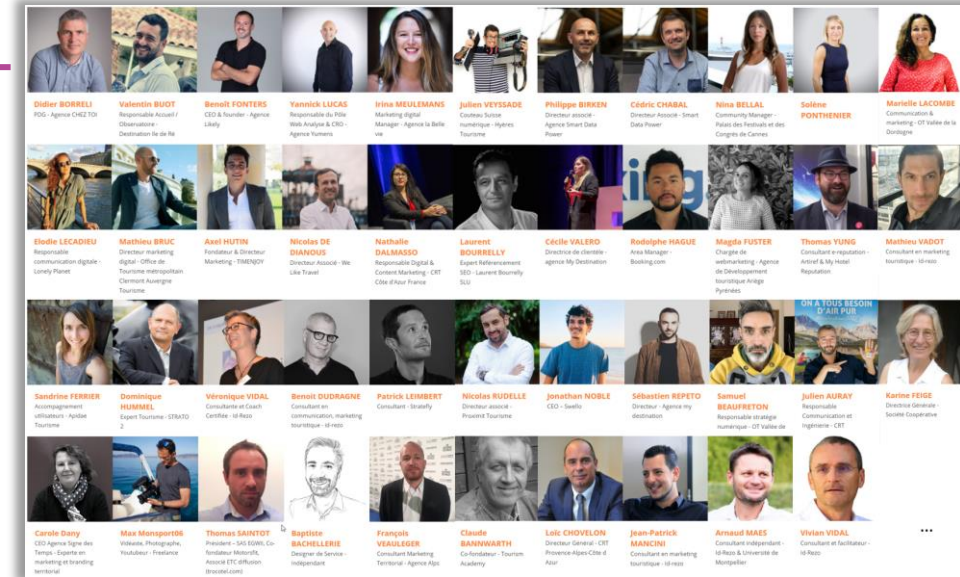
« Une organisation au top. Bravo ! ».

Note Moyenne : 8,17

Entreprises touristiques : 8,17

Agences /consultants : 8,25

Institutionnel : 8,09



LES ÉVOLUTIONS DE L'ÉDITION 2023

Un programme encore plus riche :

Plus de 50 séquences au total :

45 ateliers sur 2 jours :

- 4 Ateliers "Experts" #SEO #SocialMedia : formats longs (2 fois 1h) et de haut niveau, avec 50% du temps consacré à l'échange entre les participants et les experts.
- 2 Atelier #StratégieDMO : pour les directions et les managers du marketing et de la communication afin de prendre de la hauteur sur les sujets stratégiques qui impactent les choix des destinations.
- 17 Ateliers "Classiques" : 1h pour décortiquer un sujet, un retour d'expérience, une thématique, etc.
- 20 Ateliers "Focus" : formats courts de 30 ou 45 mn pour explorer un sujet précis avec un.e expert.e.
- 2 Ateliers "Table ronde" : 1h30 pour prendre le temps et approfondir un sujet de fond.

Et toujours « **Les Speech On The Beach** », « **Les Interviews vérités** » et « **Les Trophées de l'E-Réputation** ».

Un showroom qui évolue

#CMonTheBeach 2023 c'est 2x plus de networking :

- 2x plus de surface dédiée au showroom pour un vrai espace networking.
- 2x plus d'exposants dans l'espace showroom.
- 2x plus de temps de pause allant jusqu'à 1 heure pour de vrais temps d'échanges.

3 espaces "café" pour une meilleure circulation entre les espaces et des temps de pause repensés pour favoriser les échanges entre les exposants et les visiteurs.

Des sides events

La veille de l'évènement (9/05) se tiendra l'**Assemblée Générale d'Apidae**.

D'autres sont dans les tuyaux...

Un plan de communication plus ambitieux

Une **newsletter évènement** envoyée à près de **2000 contacts ultra-qualifiés**.

Relais dans les **newsletters de nos partenaires** à portée régionale et nationale.

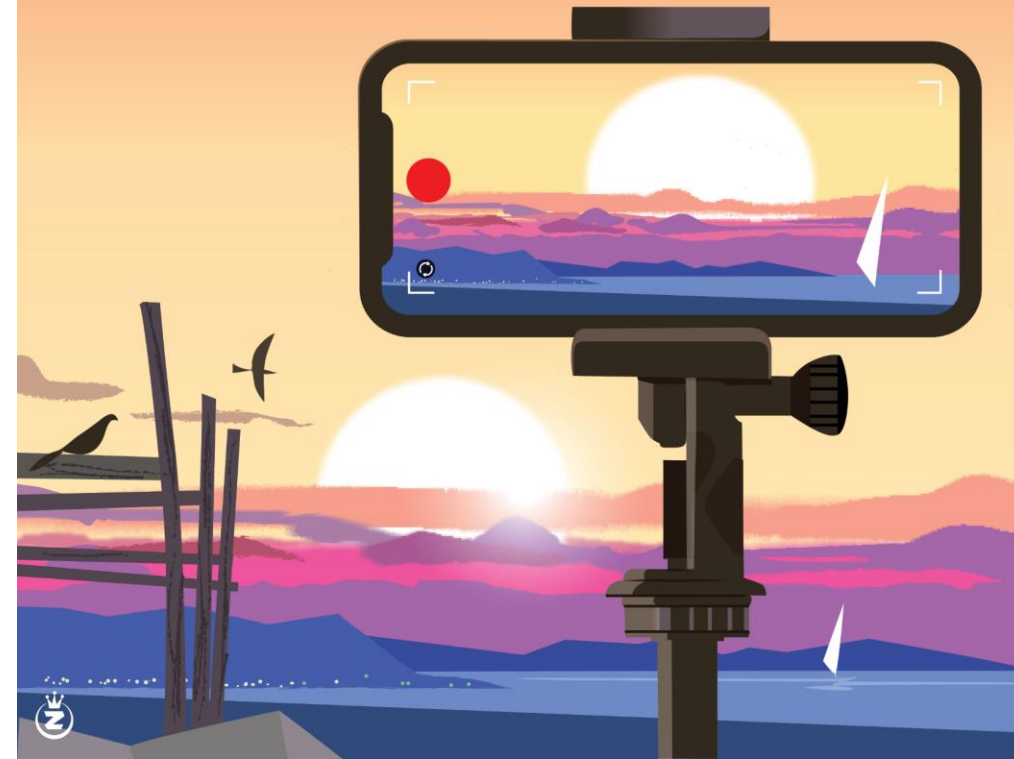
Un **nouveau plan média**, des **Ads LinkedIn et Facebook** très ciblées et une **nouvelle dynamique de communication** autour d'un **site web revisité et enrichi en contenu**.

#CM ON THE BEACH

L'évènement Content Marketing & numérique dédié au tourisme

10 & 11 mai 2023

CENTRE EXPO CONGRÈS - MANDELIEU-LA NAPOULE



PARTICIPER A L'EDITION 2023

PASS DESTINATION 2 jours	Prix unitaire TTC
Plein tarif	225€
Tarif #onvienta2 (-20%)	180 €
Tarif #onvienta3 (-30%)	157,50 €
Tarif Destination Région Sud (-40%)*	135 €

*Uniquement pour les Destinations de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

PASS AGENCE 2 jours	Prix unitaire TTC
Plein tarif	360 €

PASS DESTINATION

Office de Tourisme – Comité Départemental et Régional de Tourisme – Fédérations – CCI – Autres consulaires – Techniciens et élus au tourisme des collectivités...

PASS ENTREPRISE

Hébergeurs – Prestataires d'activités et de loisirs – Réceptifs – Agences de voyage...

PASS AGENCE

Agence marketing web / content / social média – Freelance – Créateur de contenu – Média – Agence web – Prestataire informatique ...

PASS ENTREPRISE 1 jour	Prix unitaire TTC
Plein tarif	105 €

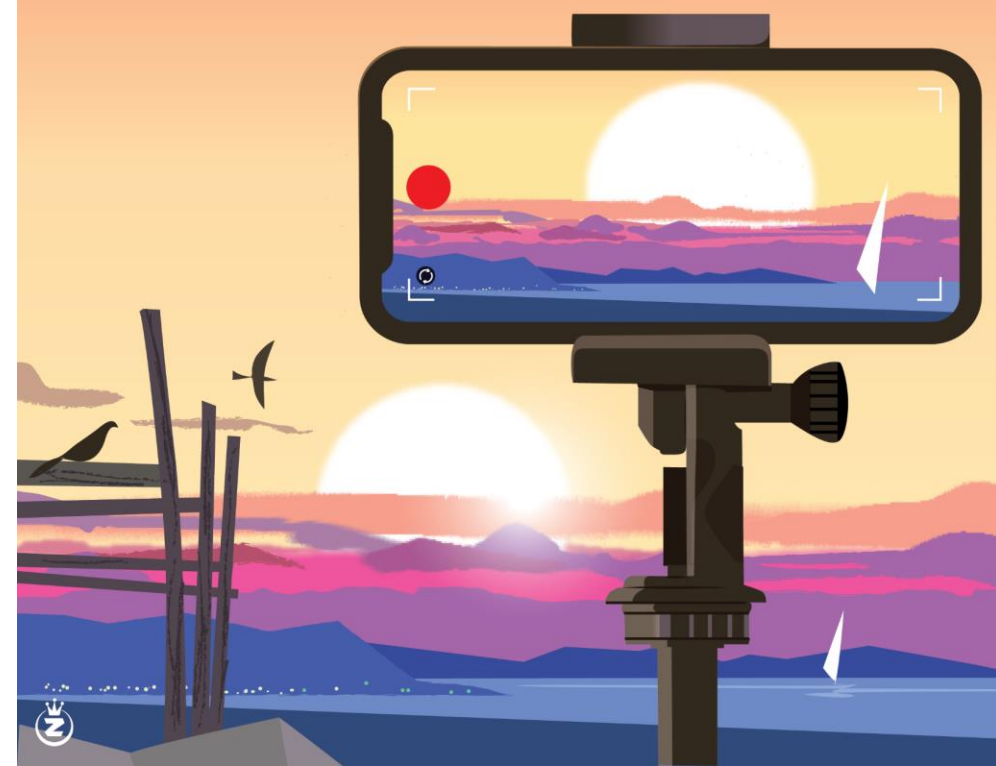
PASS ENTREPRISE 2 jours	Prix unitaire TTC
Plein tarif	195 €
tarif #onvienta2 (-20%)	156 €
tarif #onvienta3 (-30%)	136,50 €

#CM ON THE BEACH

L'évènement Content Marketing & numérique dédié au tourisme

10 & 11 mai 2023

CENTRE EXPO CONGRÈS - MANDELIEU-LA NAPOULE





EXPOSER A #CMONTHEBEACH ?

Un showroom qui évolue :

#CMonTheBeach 2023 c'est 2x plus de networking :

- 2x plus de surface dédiée au showroom pour un vrai espace networking.
- 2x plus d'exposants dans l'espace showroom.
- 2x plus de temps de pause allant jusqu'à 1 heure pour de vrais temps d'échanges.

3 espaces "café" pour une meilleure circulation entre les espaces et des temps de pause repensés pour favoriser les échanges entre les exposants et les visiteurs.

Des espaces « Exposants » :

- 1 stand VIP – 20 m²
- 7 stands 9m²
- 13 stands 6m²
- 5 stands Open - 6 m²

3 Espaces Café aux couleurs de votre marque.

« Et on sait tous que c'est très important le café ;-) »

4 salles aux couleurs de votre marque.

« Pour s'intégrer dans le programme de l'événement »

Des Goodies « brandés » à votre image...

Pour plus d'information, contactez :

Diane

Tél : 07 76 96 67 07

@ : commercial@cmonthebeach.com

#CMonTheBeach c'est possible grâce à eux !

Organisé par



En partenariat étroit avec



En collaboration avec



Et le soutien de





Passez l'info autour de vous...



10 & 11 MAI 2023
MANDELIEU – LA NAPOULE

Toutes les informations sur :
cmonthebeach.com