

# #CM ON THE #BEACH




L'évènement content marketing et numérique dédié au tourisme

2 & 3 avril 2025  
Palais Neptune - Toulon

Dossier de présentation



# #CM ON THE BEACH



## L'ÉVÈNEMENT EN BREF

### LE SEUL ÉVÈNEMENT EN FRANCE QUI TRAITE SPÉCIFIQUEMENT DU MARKETING DE CONTENU DANS LE TOURISME

Sous tous les angles et qui apporte des réponses concrètes aux exigences de la communication digitale actuelle.

### UN ÉVÈNEMENT QUI S'ADRESSE À TOUTES LES DESTINATIONS & ENTREPRISES DU TOURISME

Ainsi qu'à tous ceux qui sont intéressés par le Content Marketing & le numérique dans le tourisme : agences, créateurs de contenu, ...

### 52 SEQUENCES : ATELIERS & CONFÉRENCES

Pour faire le plein de bonnes idées, évoluer dans ses méthodes de travail, s'enrichir des meilleures expériences, avec des intervenants et intervenantes experts et reconnus issus de différents horizons.

### DES FORMATS « SIGNATURES »

« Speech On The Beach », « Trophées de la e-réputation », « Interviews vérités », des formats exclusifs #CMonTheBeach.

### UN SHOWROOM DE PARTENAIRES

Qui œuvrent pour le Content Marketing et le numérique dans le tourisme.

### UNE SOIRÉE ON THE BEACH

A base de plage et de mojitos pour un networking plus « cool » et plus durable !

### LES 2 ET 3 AVRIL 2025

Au Palais Neptune, dans le cœur de la ville de Toulon

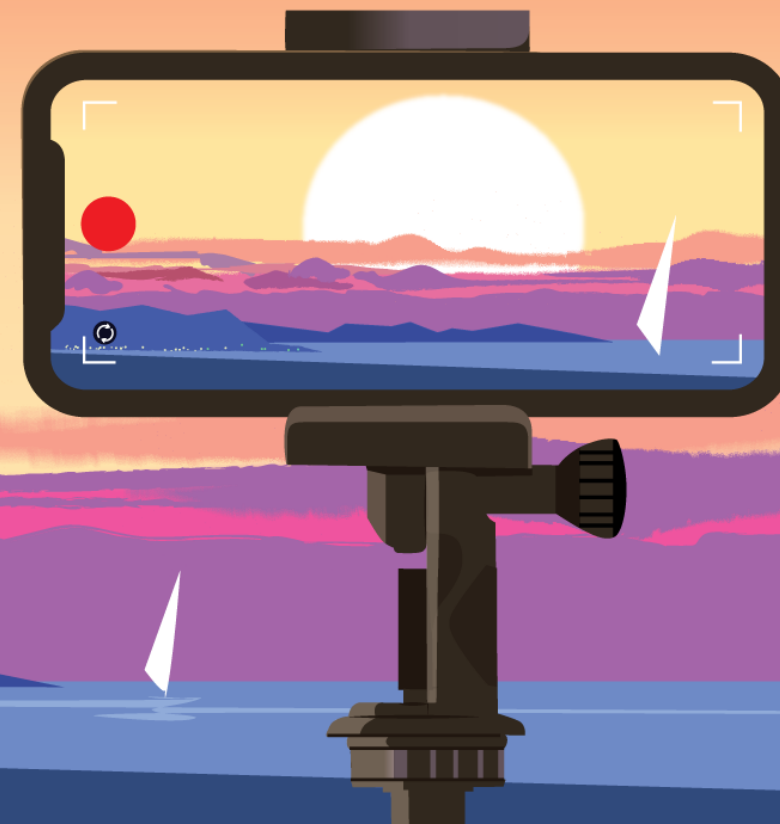
# SOMMAIRE

---

<b>Le concept de l'événement</b>	<b>P.4</b>
<b>Pourquoi un tel événement ?</b>	<b>P.6</b>
<b>A qui s'adresse #CMonTheBeach ?</b>	<b>P.7</b>
<b>Un événement qui a un peu de bouteille</b>	<b>P.8</b>
<b>Les évolution 2025</b>	<b>P.11</b>
<b>Nos partenaires</b>	<b>P. 12</b>
<b>Contact</b>	<b>P. 13</b>

#CM ON THE  
#BEACH 

L'évènement content marketing et numérique  
dédié au tourisme



# LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

**C'est LE rendez-vous du Content Marketing et du numérique dans le tourisme.**

Un événement qui traite spécifiquement du marketing de contenu sous tous les angles pour apporter des réponses concrètes aux destinations (OT, ADT, CRT), aux entreprises du tourisme (hébergeurs, prestataires d'activités, sites de visite) et à tous ceux qui s'intéressent au content marketing & au numérique dans le tourisme (agences...).

**#CMonTheBeach, c'est un programme hyper généreux avec plus de 40 séquences (ateliers, conférences, ...) sur 2 jours !**

## Les ateliers #CMonTheBeach

C'est le cœur de #CMonTheBeach. Ils sont nombreux, pratiques, pragmatiques, stratégiques, experts, tendances, fun, utiles, inspirants et de différents formats :

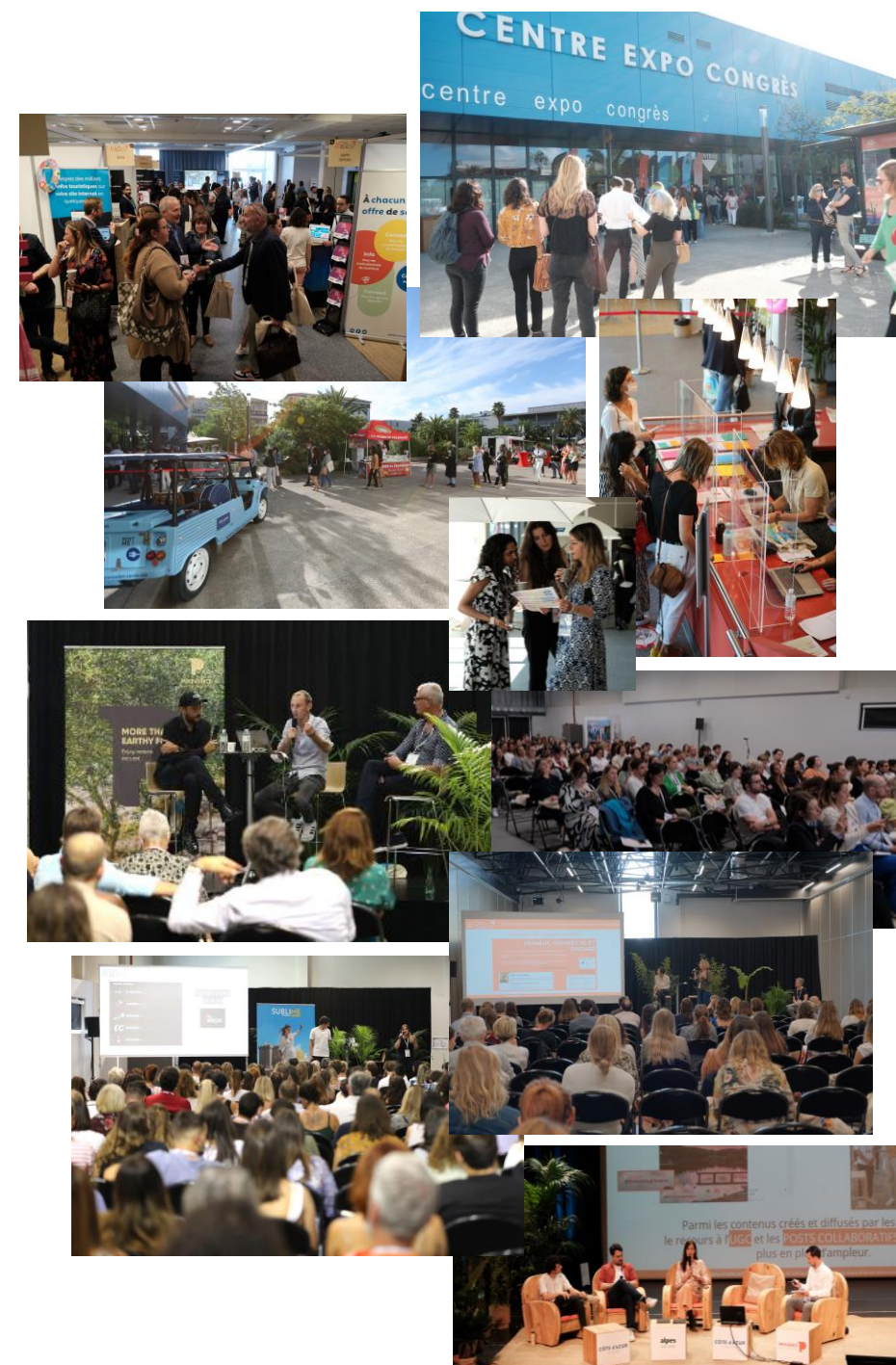
**Les ateliers "Experts"** : des formats longs (2 x 1h) et haut niveau avec 50% du temps consacré à l'échange entre les participants et les experts qui animent les séquences.

**Les ateliers "Focus"** : des formats courts de 30 ou 45mn pour explorer un sujet précis avec un expert ou un acteur expérimenté.

**Les ateliers "Table ronde"** : 1h30 pour prendre le temps et approfondir avec plusieurs experts ou acteurs expérimentés un sujet de fond ou d'actualité.

**Les ateliers "Classiques"** : 1h pour décortiquer un sujet, un retour d'expérience, un benchmark ou une thématique précise et laisser le temps d'échange qui va bien à la fin.

**C'est en grande partie pour eux que le public de l'événement se déplace.**



# LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

## Les formats « signatures » de #CMonTheBeach

« **Les Speech On The Beach** » : 3 expert-e-s qui développent en 15' chrono chacun leurs visions, leurs analyses pour nous faire réfléchir autrement.

« **Les Interviews vérités** » 3 personnalité-e-s qui travaillent dans le marketing de contenu et qui acceptent de se plier à l'exercice de l'interview décalée pour nous livrer des retours d'expériences sans concession, avec humour et sincérité.

## Les Trophées de l'E-Réputation

Organisé par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur avec FairGuest, cette séquence récompense les meilleures entreprises touristiques de la région sous le prisme de la satisfaction client.

## Le Parcours MICE

Une série d'ateliers en partenariat avec LINKEUS, répartis sur les 2 jours de l'événement et qui traitent spécifiquement des problématiques marketing des acteurs du MICE

## Un showroom d'entreprises qui œuvrent dans le Content Marketing

26 stands répartis sur les différents espaces du Centre Expo Congrès de Mandelieu avec de nombreux temps de pause et pas mal de café durant les 2 jours, pour prendre aussi le temps d'échanger !

## La soirée « On The Beach »

Le moment festif et convivial de l'événement, les pieds dans le sable, face à la mer ! Des navettes en petit train desserviront les hôtels à proximité tout au long de la soirée.

## Les Side-Events (la veille de l'évènement)

Les Side-Events de l'édition 2025 sont encore en cours de préparation.





# POURQUOI UN TEL ÉVÉNEMENT ?

Le contenu éditorial et multimédia est devenu central dans la communication et l'action marketing des acteurs du tourisme : parler et faire parler de sa destination, structure, ou marque, devient un enjeu majeur.

- Les réseaux sociaux et le web imposent une **production de contenu constante**, à diffuser sur de **multiples supports**.
- Le **marketing d'influence** se généralise et implique un véritable **travail de mise en réseaux et de partenariat** pour diffuser avec finesse son contenu.
- La **visibilité sur le web** repose en grande partie sur le contenu.
- La mise en scène digitale des **expériences à vivre** est un enjeu fort pour tous les acteurs du tourisme (entreprises et destinations).
- La **conversion sur le web** est dépendante de la qualité des contenus.
- Le **conseil en séjour** se digitalise et s'éditorialise, de plus en plus en temps réel.
- Les **enjeux environnementaux** s'imposent très fortement au secteur touristique.
- L'**engagement RSE** des acteurs doit se valoriser en contenu pour devenir un vecteur d'attractivité et d'image.

## En conséquence :

- Les **compétences** dans la production et la diffusion des contenus doivent s'aiguiser.
- L'**organisation** des structures touristiques (institutionnelles et privées) doit suivre.
- La **dimension stratégique** s'impose au regard de la complexité et de la multiplicité des supports à investir ainsi que des moyens attribués.

**#CMonTheBeach est fait pour ça !**



# A QUI S'ADRESSE #CMONTHEBEACH ?

---

## Aux acteurs institutionnels du tourisme (OT, ADT, CRT, Collectivités, CCI...)

A tous les **managers, responsables marketing, chargés de communication, attachés de presse, Community Managers, rédacteurs web, animateurs numériques, chargés de mission, ...** de structures qui veulent :

- S'enrichir en compétences sur le marketing de contenu, le SEO et le Community Management.
- Sortir du quotidien, de son contexte, rester sur les bons rails, s'assurer des tendances actuelles, se rassurer, récupérer de bonnes idées, innover dans sa pratique, échanger avec ceux qui ont les mêmes problématiques.
- Rencontrer de nouvelles personnes, identifier des prestataires et partager de bons moments avec celles et ceux qui partagent les mêmes problèmes.

## Aux acteurs privés du tourisme.

A tous les **hôteliers, campings, locations de vacances, chambres d'hôtes, prestataires d'activités, sites touristiques, parcs à thèmes, musées et sites culturels** qui veulent :

- Exister sur le web, travailler leur image, leur positionnement, transmettre leurs valeurs dans leur communication web via le contenu pour faire du business et augmenter leur marge.
- Comprendre les techniques de visibilité, de séduction, pour convaincre via les réseaux sociaux et le contenu dans une approche multicanal.
- Prendre du recul sur leur activité, sortir de leur environnement quotidien... prendre le temps de se questionner, de réfléchir.

## Aux agences et prestataires marketing et communication.

A toutes les **agences de communication, agences web, consultants, producteurs de contenu et autres prestataires de services liés au contenu et/ou au CM** qui veulent :

- Se tenir informés des avancées et des tendances marquantes, rester crédibles vis-à-vis de leur client/hiérarchie.
- Se former et s'informer sur les nouvelles tendances liées au content marketing.

# UN ÉVÉNEMENT QUI A DE LA BOUTEILLE

2017/18

## Création de #CMonTheBeach – Side Event

Concept de **Side Event** imaginé par le groupement de consultants **Idrezo** en partenariat avec la **Fédération Régionale des Offices de Tourisme** Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la 8<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> éditions de **Voyage en Multimédia**.

2019

## Naissance d'un événement indépendant

#CMonTheBeach passe au niveau supérieur en devenant un événement totalement indépendant !

2020/21

## COVID et reports successifs

3 reports successifs au rythme des confinements, mais **une équipe qui garde le cap**.

2021

## 1ère édition

de #CMonTheBeach en tant qu'événement indépendant !

2023

## 2ème édition

de #CMonTheBeach, les 10 & 11 mai

2025

## 3ème édition

de #CMonTheBeach, 2 & 3 avril 2025



Side Event de VEM en 2017 et 2018



1ère et 2ème édition à Mandelieu-la Napoule



# FOCUS SUR L'ÉDITION 2023 DE #CMONTHEBEACH

52 séquences, ateliers et conférences :

Des ateliers benchmark, best practices... et des formats signatures, centrés sur le content marketing et le numérique dans le tourisme.

65 intervenantes et intervenants

Des profils et des expériences très diverses.

19 newsletters officielles à plus 1 700 contacts, de nombreux mails envoyés par nos partenaires (FROT, CRT, Linkeus, APIDAE, etc.), une couverture médiatique nationale, de nombreux posts sur les réseaux sociaux et un partenariat avec la Revue Espaces (promotion de l'événement et dossier spécial de 50 pages).

Un showroom de 26 exposants

630 participants heureux du déplacement 😊

« J'ai trouvé que le niveau était plus élevé que l'an passé et c'est un point très positif ! ».

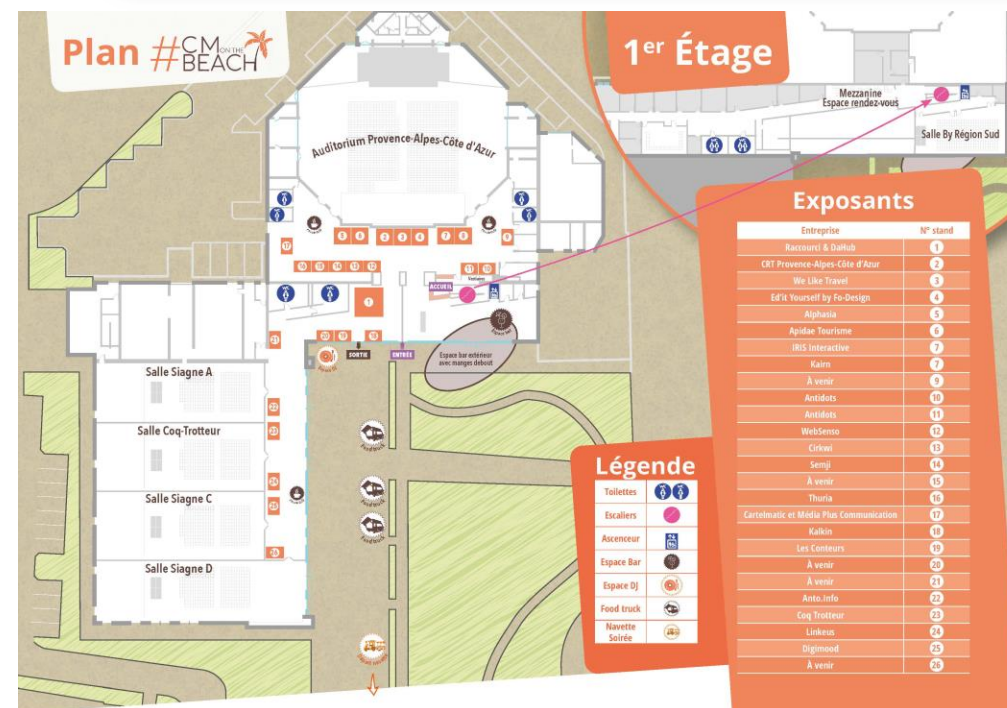
« Les intervenants sont des experts de leur domaine, on apprend plein de choses au cours de ces 2 journées, merci »

« J'attends déjà avec impatience la prochaine édition ! C'est le meilleur salon professionnel que je connaisse. ».

CMonTheBeach en image

Note Moyenne : 8,38  
vs 8,17 en 2021

Entreprises touristiques : 8,6  
Agences /consultants : 9  
Institutionnel : 8,24



# FOCUS SUR L'ÉDITION 2021 DE #CMONTHEBEACH

44 séquences, ateliers et conférences :

Des ateliers benchmark, best practices... et des formats signatures, centrés sur le content marketing et le numérique dans le tourisme.

58 intervenantes et intervenants

Des profils et des expériences très diverses.

15 newsletters à plus 600 contacts, 12 articles de blogs « maison », une couverture médiatique nationale et de nombreux posts sur les réseaux sociaux.

Un showroom de 10 exposants

We Like Travel / Raccourci / Ed'it Yourself / Signe des Temps / My Destination / Iris interactive / Proximit / APIDAE / TOM / CRT Sud

500 participants heureux du déplacement 😊

[L'édition 2021 en image](#)

« Refaire absolument une prochaine édition !! »

« Un événement très intéressant en termes de formats (ateliers, interview, pitch...), des intervenants de qualité ».

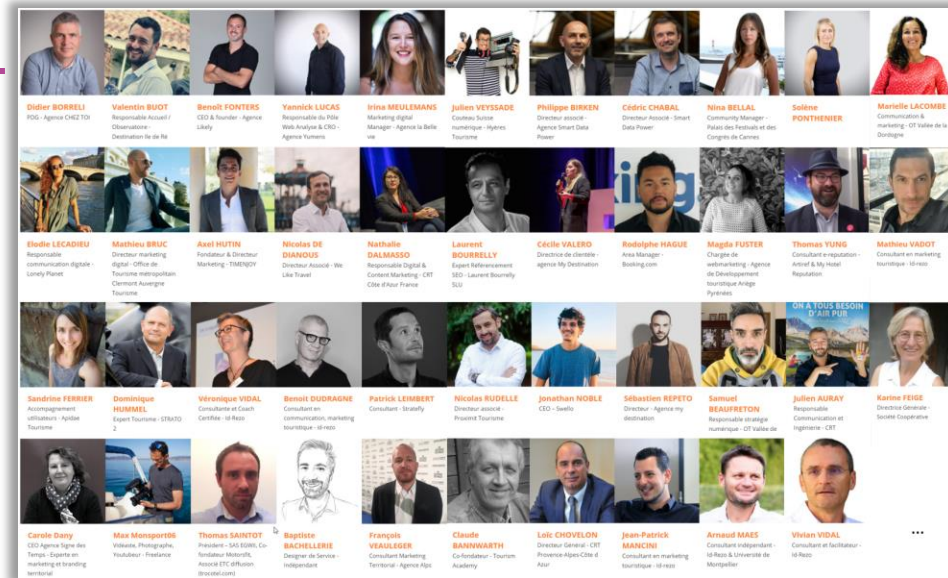
« Une organisation au top. Bravo ! ».

**Note Moyenne : 8,17**

Entreprises touristiques : 8,17

Agences /consultants : 8,25

Institutionnel : 8,09



# LES ÉVOLUTIONS DE L'ÉDITION 2025

## Un nouveau lieu pour une nouvelle ère Palais des Congrès Neptune - Toulon

Après 2 éditions mémorables à Mandelieu-la Napoule, #CMonTheBeach débarque au Palais des congrès Neptune de Toulon ! A 2 pas du port et de la vieille ville, c'est un nouveau terrain de jeux de 2 500m<sup>2</sup> qui accueillera les participants de la 3ème édition de l'événement.

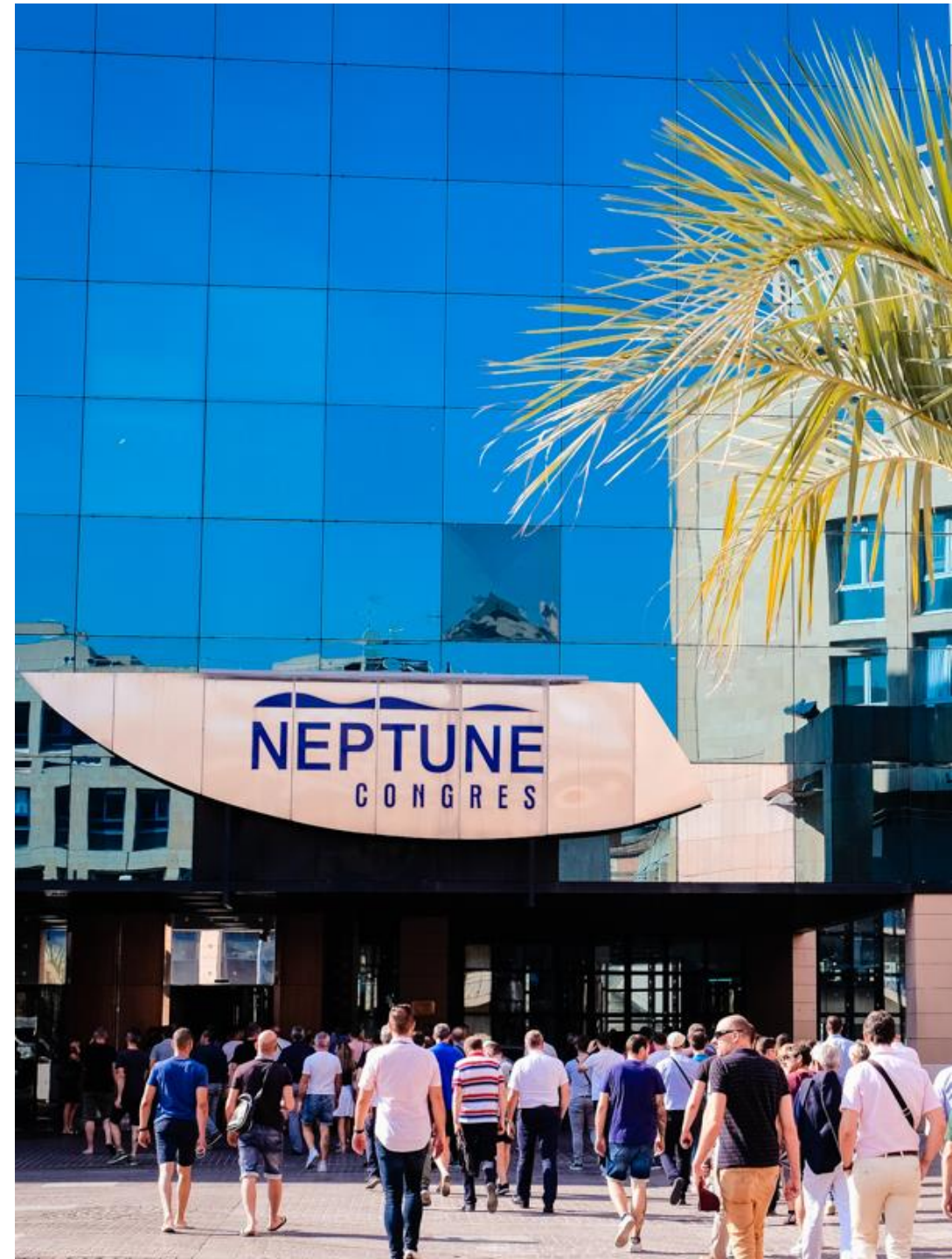
### Un lieu engagé

#CMonTheBeach s'engage pour réduire ses impacts négatifs et développer ses impacts positifs, notamment en travaillant avec des partenaires engagés dans des démarches éco-responsables.

Depuis plusieurs années, le Palais Neptune mène des actions en ce sens :

- Marqué Qualité Tourisme
- Signataire de la Charte Ethique et Responsable
- Partenaire de la Banque Alimentaire du Var, pour lutter contre le gaspillage alimentaire
- Engagé dans une formation-accompagnement à la certification ISO 20121
- Un quotidien responsable : partenaires locaux, tri sélectif, utilisation du chauffage et de la climatisation optimisée et limitée, ampoules leds, don des moquettes des salons, ...

## D'autres évolutions à découvrir bientôt ...



# #CMonTheBeach c'est possible grâce à eux !

## Organisé par



## En partenariat étroit avec



## En collaboration

avec



## Et le soutien de





# CONTACT

**Aline Collodello**

Directrice

Fédération Régionale des Offices de Tourisme  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

&

**Diane Clément**

Chargée de communication & animation réseau  
Fédération Régionale des Offices de Tourisme  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél : 07 76 96 67 07

@ : [commercial@cmonthebeach.com](mailto:commercial@cmonthebeach.com)

**2 & 3 avril 2023**

**Palais Neptune - Toulon**

Toutes les informations sur :  
[cmonthebeach.com](http://cmonthebeach.com)